

# Le Carougeois

BIMENSUEL - 19 JUIN 2025 - No 1171

RÉDACTEUR RESPONSABLE: ALAIN SARACCHI

le déménagement en douceur



**BALESTRAFFIC**  
Tél. 022 308 88 00 - www.balestraffic.ch



## Editorial

### Caisses maladies: primes explosives!

L'an passé, les caisses maladie ont toutes augmenté leurs primes d'environ 6%. Il semblerait qu'actuellement, pour 2026, elles prévoient une augmentation de 4%. On peut comprendre que, suite à la pandémie de 2020-21, elles ont dû piocher dans les réserves. Mais qu'en est-il aujourd'hui? Quelles sont les raisons invoquées pour une nouvelle fois augmenter des primes qui sont déjà au plafond? Nous ne parlons pas des complémentaires qui vont suivre probablement le même chemin. Il sera intéressant de connaître leur argumentation pour faire passer la pilule (sans jeu de mots).

Vont-elles prendre comme argument l'augmentation des médicaments, ou le prix de la consultation du médecin et du chirurgien ou encore le prétexte de l'inflation? On connaît la chanson!

Certes nous avons la chance d'avoir un système médical excellent, des hôpitaux pas trop surchargés. Il n'existe pas de déserts médicaux comme chez notre voisin où il faut patienter des semaines pour avoir un rendez-vous, et les urgences ne font pas attendre les patients pendant des heures. Mais il serait temps que les chambres fédérales revioient la loi sur l'assurance maladie qui semble obsolète.

Trop de différences de tarifs, trop de différences de tarifs, manque de solidarité entre les cantons. On pourrait, par exemple, mettre en place une péréquation des coûts comme cela existe pour les finances publiques où les cantons les plus riches aident financièrement

ment les plus pauvres. Pourquoi les petits cantons alémaniques paient moins de prime que Genève qui semble atteindre le sommet des primes? Faut-il plafonner un peu plus les honoraires des médecins et chirurgiens? Est-il normal que le prix des médicaments soit plus cher en Suisse, pays, des laboratoires pharmaceutiques, que nos voisins?

Est-il normal que les caisses appliquent la franchise annuelle pour des maladies et accidents de longue durée?

Une nouveauté lancée par les mutuelles: les personnes qui ont une complémentaire leur donnant la possibilité de se faire opérer et soigner dans une clinique privée doivent présenter un devis de l'intervention du chirurgien, comme pour la réparation de votre automobile... Si par malheur ce devis est trop élevé aux yeux de l'assurance et de ses tarifs de remboursement, le patient devra prendre à sa charge la différence. Alors à quoi sert de payer une complémentaire?

Autre question à se poser: pourquoi les caisses maladie ne présentent ni budget ni bilan? Lorsque c'est l'argent du citoyen qui est en jeu, il serait tout à fait normal de savoir comment il est géré, au même titre que les Communes et les Cantons, avant de demander une augmentation de primes.

Tout ceci est un peu nébuleux et la Cour des comptes fédérale devrait s'y intéresser.

Alain Saracchi  
Rédacteur en chef

## Inauguration des nouveaux locaux de l'EMS

### Les Pervenches

Le 23 mai, l'EMS Les Pervenches a célébré l'inauguration de ses nouveaux locaux, après des travaux de rénovation significatifs, en présence des autorités cantonales et communales, autour d'un buffet varié et local, concocté par l'équipe de cuisines de l'EMS.

Les travaux, qui se sont étendus de septembre 2022 à avril 2025, ont permis de mettre l'établissement aux standards énergétiques les plus avancés et aux normes de sécurité incendie avec l'installation d'un escalier de secours en façade. De plus, les balcons ont été transformés en loggias individuelles pour chacune des septante-deux chambres, offrant ainsi un espace privé supplémentaire et confortable aux résidents.

Un nouveau pavillon, inondé de lumière naturelle, a été ajouté au rez-de-chaussée, et l'entrée de l'établissement entièrement repensée pour offrir un accueil chaleureux aux résidents, familles, proches et visiteurs. Les travaux ont permis de créer une terrasse végétalisée à l'étage.

Malgré le bruit et les désagréments occasionnés, les résidents et le personnel ont fait preuve d'une grande résilience en vivant sur place tout au long des travaux.

Depuis la fin des travaux, résidents, visiteurs et collaborateurs s'approprient les nouveaux espaces et apprécient les possibilités qu'ils offrent.



Photo DR

## Le rapporteur

On peut se demander qui, dans la Commune a eu l'idée saugrenue de planter, rue du Collège, deux arbres sous l'énorme platane des Proménades (voir photo). Ces deux pauvres arbres n'ont aucune chance de prospérer et de faire dans trente



ans une canopée comme le veut la Conseillère administrative. Un peu de jugeote que diable...

On peut aussi se demander pourquoi des peintures sont apparues (voir photo) pour montrer que c'est un parking à vélos. Il est évident que



# Les Carougeois parlent aux Carougeois!

Le Carougeois, votre support idéal pour promouvoir vos activités et votre actualité à Carouge

## TARIFS & DONNÉES TECHNIQUES

Editions abonnés	Noir + bleu
1/4 page (290 x 102 mm)	CHF 650.-
1/2 page (290 x 210 mm)	CHF 1'200.-
1/1 page (290 x 425 mm)	CHF 2'100.-

Editions tous ménages	Quadri
1/4 page (290 x 102 mm)	CHF 950.-
1/2 page (290 x 210 mm)	CHF 1'700.-
1/1 page (290 x 425 mm)	CHF 3'000.-

### Formats selon votre choix:

Vous pouvez créer votre annonce en choisissant une largeur de colonne et une hauteur de 50 mm à 425 mm.

### Exemple:

Annonce de 2 colonnes  
par 150 mm de hauteur, édition abonnés.  
2 col. x 150 mm = 300 mm x 1.48 = CHF 444.-

### Prix du mm Abonnés: CHF 1.48

(Emplacements préférentiels: CHF 1.48)/mm

### Prix du mm Tout ménage: CHF 1.89

(Emplacements préférentiels: CHF 2.32/mm)

**Publireportage:** vous avez la possibilité de publier un article rédactionnel.

Vous pouvez rédiger l'article et nous l'envoyer avec vos photos, ou choisir nos services de rédaction (frais de journaliste: CHF 300.-).

	Edition abonnés	Tout ménage
2 colonnes x 180 mm (113 x 180)	CHF 530.-	CHF 680.-
1/2 Page	CHF 1'200.-	CHF 1'700.-
1 page	CHF 2'100.-	CHF 3'000.-

Colonnes	1	2	3	4	5
mm	54	113	172	231	290

## PLANNING 2026

N°	Parutions 2026	Abonnés	Tout ménage	Remise du matériel
1177	Janvier	23		5 janvier
1178	Février	13		26 janvier
1179	Février	27		9 février
1180	Mars	20		2 mars
1181	Avril		23	7 avril
1182	Mai	22		4 mai
1183	Juin		18	1 <sup>er</sup> juin
	Juillet			
1184	Août		20	3 août
1185	Septembre	25		3 septembre
1186	Octobre		22	5 octobre
1187	Novembre		19	2 novembre
1188	Décembre	18		30 novembre

## QUELQUES SUGGESTIONS

### CAFÉ DES AMIS

Rue de Veyrier 21, 1227 Carouge  
Ouvert du mardi au samedi  
**Terrasse · Salle à manger privée ·**  
**Spécialités italiennes**  
Tél. 079 558 51 55

Menu  
Réservations



## LE PAVÉ GAGNANT

Le format idéal pour  
un message court:  
restaurants, petites boutiques...  
Un logo, un slogan,  
l'adresse et un QR code

Format une colonne  
sur 45 mm de haut (54 x 45 mm)

Prix version abonnés:  
CHF 60.- (450.- pour 7 parutions)

## LE PUBLI RÉDACTIONNEL >>>>

**Idéal pour communiquer au  
sujet de votre société.**

Vous nous communiquez votre  
texte et votre (vos) images, ou  
nous vous envoyons un journaliste  
qui écrira l'article. Ce service vous  
est offert.

La mise en page sera exécutée  
par notre service graphique.

Pour les prix, voir le tarif de la  
page précédente.

Prix de l'exemple

proposé à droite: CHF 680.- + TVA  
(Version Tout-ménage)

PUBLIREPORTAGE



## Imagic

La magie du design et de l'illustration

Imagic est un atelier de graphistes familial. Nous collaborons, ma fille Sophie et moi, depuis plus de vingt-cinq ans; J'ai appris mon métier «à l'ancienne»; c'est un temps que les moins de vingt ans ne peuvent pas connaître...

Nous dessinons nos projets sur du papier, avec des pinceaux, de la gouache, des encres de Chine, et ensuite nous exécutons des documents originaux avec des tire-lignes, des compas, des tés et des équerres, sur de belles planches à dessin couvertes de taches de peinture. A cette époque préhistorique, pas de problèmes informatiques, le seul risque était que la tasse de café (ou le verre de blanc, suivant l'heure de la journée) se renverse sur notre travail...

Et puis Steve Jobs arriva et avec lui la révolution: fini les planches à dessin, bonjour les écrans, Photoshop, Illustrator et leur cohorte de petits frères.

Alors, bien sûr, nous nous sommes adaptés. Mais, au pinceau ou avec une souris, notre devise reste la même: créer de beaux (du moins nous nous y effor-

çons) projets qui satisfont nos clients.

Nous couvrons tous les domaines d'une petite agence de communication: création et exécution de logos, marques, brochures, livres, identité visuelle; une de nos spécialités est le maquettisme: projets, relooking et mise en page de journaux et magazines.

Nous conseillons nos clients pour tout les aspects techniques, les différents procédés d'impression, la photo, et nous suivons les travaux qui nous sont confiés de A jusqu'à Z. Enfin, depuis quelques années nous réalisons des sites internet; pour ce faire, nous collaborons avec la société PixaWeb (<https://pixaweb.ch>), spécialisée dans ce domaine.

Mais, assez parlé de nous, rencontrons-nous pour discuter de VOS projets!



**IMAGIC SÀRL**

23, rue de la Fontenette

1227 Carouge

Tél: 079 787 60 73

[www.imagic-dh.ch](http://www.imagic-dh.ch)

Bandeau 3 col x 63 mm

172 mm x 63 mm

**357.- + TVA** (Prix version Tout ménage)





## Carouge, une ville qui bouge!

**Vous cherchez à faire connaître votre activité, à promouvoir votre actualité ou vous avez une simple envie de communiquer? Le Carougeois, c'est votre support idéal.**

Il est le reflet des activités commerciales, culturelles, associatives, sportives et administratives de la ville de Carouge. Il publie régulièrement le compte-rendu des séances du Conseil municipal, et il est le partenaire média de l'Association des Intérêts de Carouge

**13'000 exemplaires 5 fois par an en quadrichromie** dans tous les ménages carougeois

**2500 exemplaires en noir + bleu 7 fois par an** à nos abonnés

**Des prix sympathiques et très abordables**

Régie publicitaire: **DIGIMAGIC**

23, rue de la Fontenette – 1227 Carouge – Daniel Hostettler – Tél. 079 787 60 73 – [annonces@digimagic.ch](mailto:annonces@digimagic.ch)